



## ¿QUÉ ES LA CORPORACIÓN CULTURAL UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE?

La Corporación Cultural Universidad de Santiago de Chile es una persona jurídica sin fines de lucro constituida el año 2014. Es la herramienta de gestión de la Usach para gestionar proyectos culturales de la comunidad universitaria y especialmente de las unidades de cultura de la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio (VIME). Es un equipo profesional compuesto por las áreas de producción, proyectos, comunicaciones, administración y dirección.

Entre sus objetivos está el fomento, desarrollo, difusión, estudio e investigación de la cultura y las manifestaciones artísticas; la protección y cuidado del patrimonio cultural, tanto material como inmaterial; la promoción, observancia y estímulo de los derechos culturales en el país. La administración y gestión de elencos artísticos que forman parte de la Usach.

## ¿CUÁLES SON SUS LÍNEAS DE ACCIÓN?

**Gestión.** Gestionamos y administramos elencos y proyectos culturales.

**Administración.** Desarrollamos proyectos en colaboración con la comunidad universitaria y también con agentes del entorno.

**Servicios.** Prestamos servicios en cultura, realizamos producciones y coproducciones, y arriendo de espacios.

**Programación.** Generamos programación, principalmente en música y artes visuales.

**Área Formación.** Realizamos cursos, talleres y capacitaciones en arte, cultura y patrimonio.

## ¿CUÁL ES EL PERFIL DEL CARGO?

La Corporación Cultural de la Universidad de Santiago de Chile llama a concurso para integrar a su equipo de trabajo en el cargo de Gestión de Públicos. Para el puesto se busca un perfil con conocimientos en gestión cultural, gestión de públicos o audiencias, que participe activamente de la cultura y que tenga experiencia en trabajo comunitario, trabajo en terreno o participación ciudadana.

Quien postule debe tener la capacidad de comprender la figura mixta que conforma a la Corporación, que responde tanto a lógicas del sector privado como del sector público.

## COMPETENCIAS

Para desempeñarse en el cargo es necesario contar con orientación al público, orientación al resultado, planificación y organización, empatía, compromiso, trabajo en equipo, respeto, responsabilidad, manejo de crisis y contingencias, entre otras.

## ¿CUÁLES SON LOS REQUISITOS DEL CARGO?

- Formación o experiencia en gestión cultural, ciencias sociales, humanidades, relaciones públicas, comunicaciones o ámbitos afines.
- No estar inhabilitado/a para trabajar con menores de edad.

### DESEABLE:

- Deseable contar con estudios o experiencia en Gestión Cultural (no excluyente).
- Experiencia en gestión de públicos en centros culturales, museos, salas de exposiciones, galerías, espacios de arte y cultura, centros comunitarios.
- Experiencia de trabajo en terreno, trabajo comunitario o participación ciudadana.
- Uso de planillas Google Sheets, Docs y Drive.

## ¿CUÁLES SON LAS FUNCIONES DEL CARGO?

- 1- Apoyar la formación de nuevos públicos para la programación de Cultura USACH y la fidelización de comunidades y audiencias.
- 2- Generar y gestionar bases de datos de audiencias (bases de públicos y audiencias de las distintas líneas programáticas).
- 3- Vincularse con diferentes grupos y comunidades definidas como públicos objetivos e invitarles a las actividades de Cultura Usach.
- 4- Coordinar y confirmar invitaciones a actividades y programación (envíos, recepciones, confirmaciones, etc.)
- 5- Acompañar las actividades con las comunidades definidas.
- 6- Supervisar y/o dirigir talleres, programas, actividades definidas por el área con los grupos o comunidades con los cuales se trabaja.
- 7- Reportar y colaborar en forma permanente con su jefatura directa en todas las materias que sean de su interés.

## ¿CUÁLES SON LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN?

- Formación.
- Experiencia.
- Conocimientos específicos.
- Entrevista.

## ¿CÓMO POSTULAR?

Los/as interesados/as deben completar el siguiente [FORMULARIO DE POSTULACIÓN](#) y adjuntar su currículum.

El plazo para la recepción de las postulaciones será desde el día **viernes 19 de enero hasta el día viernes 23 de febrero de 2024 a las 23:59 horas.**

**No se responderán consultas durante el período de postulación.**

El día martes 11 de marzo se informará por correo electrónico el resultado de las postulaciones y se llamará a entrevista.

Inicio de funciones: 01 de abril.

## SOBRE LA CONTRATACIÓN

Contratante: Corporación Cultural Universidad de Santiago de Chile.

Dependencia directa: Jefe de Proyectos.

Lugar de desempeño: Avenida Ricardo Cumming 89, Santiago.

Tipo de contratación: Contrato a Plazo Fijo de abril a diciembre 2024.

Jornada de trabajo: Media Jornada, horarios a convenir.

Remuneración: \$800.000.- mensual bruto.

Financiamiento: Programa Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC) Convocatoria Regular 2023.