

MEMORIA 2023

Corporación Cultural Universidad de Santiago de Chile



Imagen del mural del frontis de las oficinas de la Corporación Cultural Usach hecho por la artista Artichokat.

Índice

Presentación	4
Objetivos	5
Somos	8
Directorio	9
Equipo de trabajo	10
Hitos	11
Área de Producción	13
Área de Proyectos	18
Área de Comunicaciones	30
Área de Administración y Finanzas	32
Recursos Humanos	39

Presentación

En el año de la conmemoración de los 50 años del Golpe de Estado, superada la crisis pandémica que alejó a los públicos y artistas de los escenarios, y con la adjudicación de un Fondo de Apoyo para Organizaciones Culturales Colaboradoras, el 2023 fue un periodo importante para la Corporación.

Con la incorporación de un nuevo cargo en el Área de Comunicaciones, el equipo se amplía y consolida para contar con un grupo humano diverso, con capacidad para profundizar en contenidos y líneas de trabajo, a la vez de dar inicio oficial a una nueva etapa en que la Corporación se proyecta como agente cultural programador de contenidos. Esto es posible gracias a una planificación concreta, que permite ir cumpliendo objetivos y desarrollando gestiones que van fortaleciendo el impacto y la profundidad de las acciones; todo lo anterior, de la mano de la adjudicación de un proyecto que inyecta un fondo importante para cubrir financiamiento y desde ahí mantener una presencia en el ecosistema cultural.

En este contexto, fue de gran satisfacción el haber podido responder a las necesidades de creadores y públicos, realizando convocatorias en programas interesantes como "Jóvenes Creadores", ofreciendo plazas de trabajo mediante concursos abiertos, realizando talleres personalizados con foco en las y los trabajadores de la cultura, fortaleciendo alianzas internas y externas, potenciado proyectos de la universidad como la Librería Editorial Usach y el sello discográfico Aula Records, produciendo ciclos musicales de gran convocatoria, inaugurando exposiciones, compartiendo con nuevos socios y afianzando antiguas amistades.

El desafío para el 2024, año en que la Corporación Cultural cumplirá diez años de existencia, es trabajar para mantener sus programas, consolidar alianzas, conocer a nuevos agentes, proyectar acciones de trabajo futuras y afianzarse junto a sus colaboradores naturales Archivo Patrimonial, Departamento de Extensión y Editorial Usach, como un foco cultural referencial para Santiago Poniente.

Objetivos

En lo que respecta a la **Gestión de proyectos culturales de unidades VIME**, como todos los años, se trabajó en la tramitación, el seguimiento de la ejecución presupuestaria y las correspondientes rendiciones para proyectos del Archivo Patrimonial, la Editorial Usach y el Departamento de Extensión.

En cuanto a los **nuevos proyectos**, estos fueron acompañados en todas sus etapas: formulación, asesoría técnica y adjudicación. Para lo anterior, el Área de Proyectos de la Corporación actualizó los lineamientos en torno a la política pública de cultura y las estrategias institucionales universitarias y realizó informes que, a través de una línea base, permitieron dar conocer un perfil de públicos Usach y una batería de indicadores asociados a las actividades culturales realizadas.

Entre las noticias destacables incorporadas en el periodo cuentan el **seguimiento y apoyo a los proyectos**, con actividades de difusión, gestión de públicos y programas de mediación.

En tanto, la **Librería Editorial Usach y el sello discográfico Aula Records**, siguieron creciendo; la primera con la incorporación de un enfoque que la sitúa como un “espacio cultural”, lugar en que la Corporación realizó la primera versión del ciclo musical Sesiones 284, encuentro que reunió a una cantidad importante de fanáticos y contó con el respaldo del presidente Gabriel Boric, quien reposteo el ciclo en sus redes sociales. Por su parte, el sello Aula Records sigue sumando títulos a su catálogo y marcando presencia en la escena de la música de tradición escrita, antigua y coral, con nuevas nominaciones en Premios Pulsar y stand en la feria de la música chilena organizada por la SCD.

Objetivos

La **gestión del financiamiento** para fines culturales es una de las principales tareas y para ello se han diversificado las estrategias. Entre otras acciones durante el 2023 se participó de licitaciones junto a Editorial Usach, se apoyó la venta de conciertos de nuestros elencos y se realizaron arriendos de espacios para producciones externas con fines artísticos.

En lo que respecta al **Área Formación**, se dio continuidad a los talleres online dirigidos a trabajadores y trabajadoras de las culturas, se levantó un programa especial para conmemorar los 50 años del Golpe de Estado, se acogió la presentación de resultados de investigaciones y proyectos artísticos y de creación aportando a la divulgación del conocimiento en la materia, se realizó el primer seminario producido por la Corporación y se dio inicio al programa “Jóvenes Creadores”, iniciativa que ofreció a personas menores de 30 años la posibilidad de enseñar sus conocimientos por primera vez y de forma remunerada.

El objetivo de **vinculación de la Universidad con el sector del arte y la cultura** se trabajó a través de actividades dentro y fuera del Campus, instancias que fomentaron la participación y el consumo cultural de la comunidad universitaria, a la vez que ayudaron a fortalecer lazos de cooperatividad con unidades tales como el Departamento de Extensión, la Dirección de Género, Diversidad y Equidad, el Departamento de Inclusión y Derecho a la Diferencia, el Departamento de las Culturas y las Artes, la Vocalía de Género y la carrera de Terapia Ocupacional, a través del trabajo en formato de coproducción.

Objetivos

Otra de las estrategias que contribuyó al **objetivo de vinculación**, fue la robusta alianza con el centro cultural Matucana 100, que a través de un convenio de colaboración permitió gestionar más de 2.500 tickets gratuitos para que la comunidad Usach asistiera a espectáculos de teatro, danza, circo, cine y música; en la misma línea, se gestó una colaboración entre el Teatro Municipal de Santiago y el Departamento de las Culturas y las Artes de la VRAE; dicho vínculo permitió realizar una serie de visitas a tertulias y ensayos abiertos de los más importantes espectáculos de ballet y ópera de la cartelera 2023 del espacio.

Un último objetivo que se trazó para el período fue el de **fortalecer y afianzar el compromiso con la inclusión e igualdad de género**; para esto, el equipo de la Corporación recibió una capacitación por parte de OTD Chile, incluyó criterios de paridad en las convocatorias, valoró positivamente la postulación de mujeres y disidencias en las bases de sus concursos, favoreció cupos de trabajo para personas trans y comenzó a elaborar un documento con recomendaciones en materias de igualdad de género, erradicación de la violencia hacia la mujer y cuotas o programación paritaria enfocadas al sector.



Daniela Benincasa
Directora Ejecutiva
Corporación Cultural Usach

Somos

La Corporación Cultural Universidad de Santiago de Chile es una persona jurídica sin fines de lucro constituida el año 2014. Tiene por objeto el fomento, desarrollo, difusión, estudio e investigación de la cultura y las manifestaciones artísticas en sus diversas expresiones, así como la protección y cuidado del patrimonio cultural, tanto material como inmaterial. Del mismo modo, la Corporación colabora con la promoción, observancia y estímulo de los derechos culturales en el país y le corresponde además administrar los elencos artísticos que forman parte de la universidad.

Directorio

Rodrigo Vidal

Presidente
Rector Universidad de
Santiago de Chile

Patricia Pallavicini

Vicepresidenta
Vicerrectora de Vinculación
con el Medio Universidad de
Santiago de Chile

Laura Almendares

Consejera
Vicerrectora Académica
Universidad de Santiago de Chile

Jacqueline Morey

Tesorera
Directora Ejecutiva
Fundación Planetario

Andrea Jeftanovic

Consejera
Académica FAHU de la
Universidad de Santiago
de Chile

Bárbara Negrón

Secretaria
Directora General del
Observatorio de Políticas
Culturales

Juan Pablo Baraona

Consejero
Responsable LATAM área
Educación y Cultura,
Doble Impacto

Equipo de trabajo

Daniela Benincasa

Dirección Ejecutiva

Alejandra Saldivia

Producción

Paula Chavarría

Administración y Finanzas

Yariza Silva Ovalle

Asesoría Contable

Fabián Rosales

Jefatura de Proyectos

Nora Curín

Coordinación de Proyectos

Jessica Araya

Comunicaciones

Hitos



Nuevo cargo en el Área de Comunicaciones

En el 2023 se suma la primera periodista encargada del Área de Comunicaciones al equipo de trabajo de la Corporación Cultural Usach.



Convocatorias/concursos laborales

La Corporación difundió 4 convocatorias/concursos laborales durante el 2023 a través de sus redes sociales; dos por parte de la Corporación y dos para ayudar en difusión al Departamento de Extensión Usach y a la Facultad de Administración y Economía.

- Convocatoria Jóvenes creadores.
- Encargada/o de la Sala de Artes Visuales Usach.
- Convocatoria para las plazas de primera viola y primer corno solistas para ser parte de la Orquesta Usach.
- Técnico audiovisual para el cargo de Supervisor(a) del Auditorio de la Facultad de Administración y Economía.



Convenio Matucana 100

El convenio se afianzó, incrementando los números de beneficiarios que en total pudieron disfrutar de espectáculos de teatro, danza, circo, cine y música.

- 44 espectáculos.
- 2.522 asistentes.
- Convenio valorado en \$18.290.000 de pesos en el año.

Hitos



Ciclos musicales

En el 2023 la Corporación Cultural produjo dos ciclos musicales propios: Sesiones 284, conciertos de música desenchufada en pequeño formato en la Librería Editorial Usach y Concordia: escenario de cultura local, ciclo dedicado a proyectos artísticos.



Área de Producción

Durante el año 2023, la Corporación Cultural impulsó la realización de producciones propias, haciendo énfasis en la divulgación de la música y las artes visuales. Se realizaron curadurías con foco en artistas emergentes y propiciando instancias de mediación que permitieron fortalecer la experiencia de los públicos. Otro de los objetivos fue ampliar y afianzar lazos con la Comunidad Universitaria, promoviendo la participación cultural a través de la colaboración y coproducción con más de 20 unidades entre las que se cuentan vocalías, facultades y vicerrectorías.

Gestión de financiamiento para fines culturales

Dentro de la gestión de financiamiento para fines culturales, la Corporación gestionó 12 arriendos, de los cuales algunos fueron campañas publicitarias para importantes marcas comerciales que permitieron destacar diversos espacios del campus como la FAE, la Biblioteca Central y los Recintos Deportivos, mientras que en el Teatro Aula Magna se realizaron obras de teatro, licenciaturas, graduaciones, presentaciones de coros, grabaciones de videoclips y congresos.

Área de Producción

Área Formación

En el Área Formación se trabajó con el propósito de ser un aporte a la democratización y al desarrollo del capital artístico y cultural de la región. Mediante la implementación de talleres prácticos y teóricos, gratuitos o de bajo costo, tanto virtuales como presenciales, se logró crear una programación que abarcó las distintas áreas de la creación, esto incluyó la realización de 10 talleres vinculados a la música, la literatura, la edición, la danza y las artes visuales, haciendo énfasis en contenidos vinculados a hitos que marcan la contingencia nacional como el 8M, los 50 Años del Golpe y el Día Internacional del Orgullo LGBTQ+.

Con el afán de ser un aporte al desarrollo profesional de los trabajadores del área, se implementó la primera versión del programa de acceso a jóvenes creadores, dirigido a artistas sin experiencia previa en relatorías. En este contexto, se realizaron 3 talleres seleccionados a partir de una convocatoria que contó con más de 70 postulaciones. También se impartieron, por segundo año consecutivo, talleres virtuales dirigidos a la comunidad de trabajadores de las artes y la cultura, con el fin de contribuir a la especialización del área.

Con el objetivo de fomentar la divulgación de investigaciones y creaciones artísticas, se dispusieron gratuitamente algunos de los espacios físicos de la Corporación para la realización de seis actividades. Estas actividades incluyeron jornadas de grabación documental, lanzamientos de libros y fanzines, lanzamientos de videoclips y escuchas musicales.

Gracias al financiamiento del Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC) se llevaron a cabo tres exposiciones colectivas en la Sala de Artes Visuales Usach, situada en el Centro Cultural Casa Palacio. Estas exposiciones contaron con la participación

Área de Producción

Área Formación

de un total de 37 artistas, tanto emergentes como consagrados, que abarcaron diversas áreas como la fotografía, la pintura, la instalación, la performance y la investigación. Durante estos eventos se llevaron a cabo activaciones performáticas, diálogos de reflexión, conversatorios comunitarios, talleres para artistas y el público en general, así como clínicas destinadas a estudiantes de secundaria, conversatorios para la Comunidad Universitaria y visitas guiadas.

También se produjo el primer seminario de la Corporación Cultural, enfocado en explorar y profundizar el trabajo colectivo del sello musical chileno Uva Robot. Esta actividad incluyó un espectáculo en vivo y dos paneles de diálogo, los que abordaron tanto los aspectos creativos como los aspectos técnicos que dan vida al sello. El seminario fue de acceso gratuito y contó con la participación de aproximadamente 120 personas previamente inscritas.

Dentro de la misma línea, vinculada a la promoción de la música nacional y como parte de nuestras producciones propias, se realizó la primera edición del ciclo de música en vivo Concordia: escenario de cultura local, en el Centro Cultural Casa Palacio que, durante 3 fechas, contó con la participación de 6 grupos musicales pertenecientes al sello discográfico Fisura. Las fechas contaron con la participación de la periodista musical Bárbara Carvacho, quien estuvo a cargo de entrevistar a las bandas al inicio de cada presentación, lo que permitió generar un interesante diálogo entre asistentes y artistas.

Como parte de la estrategia de posicionar a la Librería Editorial Usach como un espacio vinculado a la promoción de la cultura dentro del barrio Lastarria, se produjo Sesiones 284, un ciclo de 6 fechas de música acústica con artistas nacionales emergentes. El público visitó la librería y pudo disfrutar de una variedad de shows desenchufados.

Área de Producción

Área Formación

Es importante destacar la participación y compromiso con la programación de los 50 Años del Golpe de Estado. La Corporación realizó dos versiones gratuitas de un taller de bordado en arpillera impartido por la artista textil Andre Álvarez Oliva, que rescató las raíces de esta importante tradición folclórica, poniendo en valor las historias de resistencia de los distintos grupos, territorios y formas de organización populares en Chile, a partir de la dictadura militar. Ambos talleres tuvieron gran convocatoria de mujeres de todas las edades y los resultados fueron piezas de gran valor simbólico. A partir de este mismo hito, se gestionaron lanzamientos de importantes libros en conjunto con la Corporación Cultural de Estación Central y con la editorial ViaX Ediciones. Se prestó asesoría y apoyo a producciones documentales que abordaban la historia de la UTE, gestionando locaciones para la grabación. Por último, en la exposición titulada “Dispositivos de resistencia al Olvido” se abordó de manera amplia y reflexiva la memoria política y social del país a 50 Años del Golpe Militar, profundizando en los procesos de creación e investigación de artistas y proyectos colectivos a través de piezas fotográficas, sonoras, audiovisuales, documentales, performáticas, instalativas y experimentales. Dentro del campus, y como parte de la exposición Por la vida... ¡Siempre!, la Corporación estuvo a cargo de diseñar y coordinar las visitas guiadas de esta importante muestra, propiciando reflexiones en torno a la memoria de la universidad tanto con el público general como con nuevas generaciones de estudiantes secundarios.

Área de Producción

Vinculación

Otro objetivo trabajado fue la vinculación entre la universidad y el sector de las artes y la cultura, para esto la Corporación se comprometió activamente en promover la colaboración y el intercambio entre la Comunidad Universitaria y el entorno cultural.

Estas colaboraciones han permitido afianzar lazos con diversas unidades, departamentos y vicerrektorías de la universidad, tales como la FAE, la Dirección de Postgrado y Postítulo de la Facultad de Ciencias Médicas, la Escuela de Terapia Educacional, la Dirección de Género, Diversidad y Equidad, el Departamento de Inclusión y Derecho a la Diferencia, la Feusach, la Vocalía de Cultura, la Vocalía de Género y Sexualidades, la Biblioteca Central, los Recintos Deportivos, el Departamento de las Culturas y las Artes, la Editorial Usach, la Librería Editorial Usach, El Archivo Patrimonial Usach, el Departamento de Extensión Usach, el Instituto de Estudios Avanzados (IDEA), la Vicerrektoría de Calidad de Vida, Género, Equidad y Diversidad, la Vicerrektoría de Apoyo Estudiantil, la Vicerrektoría de Investigación, Innovación y Creación, y la Vicerrektoría de Vinculación con el Medio.

Mediante todas estas acciones, se construyeron conexiones entre el mundo de las artes y la Comunidad Universitaria, aportando de esta manera a la divulgación y el crecimiento de las expresiones artísticas y culturales en nuestra sociedad actual. A través de estas actividades se establecen puentes entre la academia y la sociedad, contribuyendo así al desarrollo y la difusión de las artes y las culturas en la Región Metropolitana y más allá. Esta vinculación con el medio es un reflejo del compromiso de la Corporación Cultural con el enriquecimiento mutuo entre la universidad y la comunidad.

Área de Proyectos

El Área de Proyectos administra, gestiona y supervisa proyectos de distintas unidades de Cultura Usach y también propios. Participa en la formulación de proyectos y presta apoyo técnico para la definición de objetivos y orientaciones en relación a las políticas públicas de cultura para proyectos internos y externos. También coordina y realiza el seguimiento de públicos de las actividades para la generación de indicadores.

Financiamiento

Parte del trabajo del Área de Proyectos es orientar la búsqueda de financiamiento para los distintos proyectos o iniciativas de las unidades. En general se trabajó con:

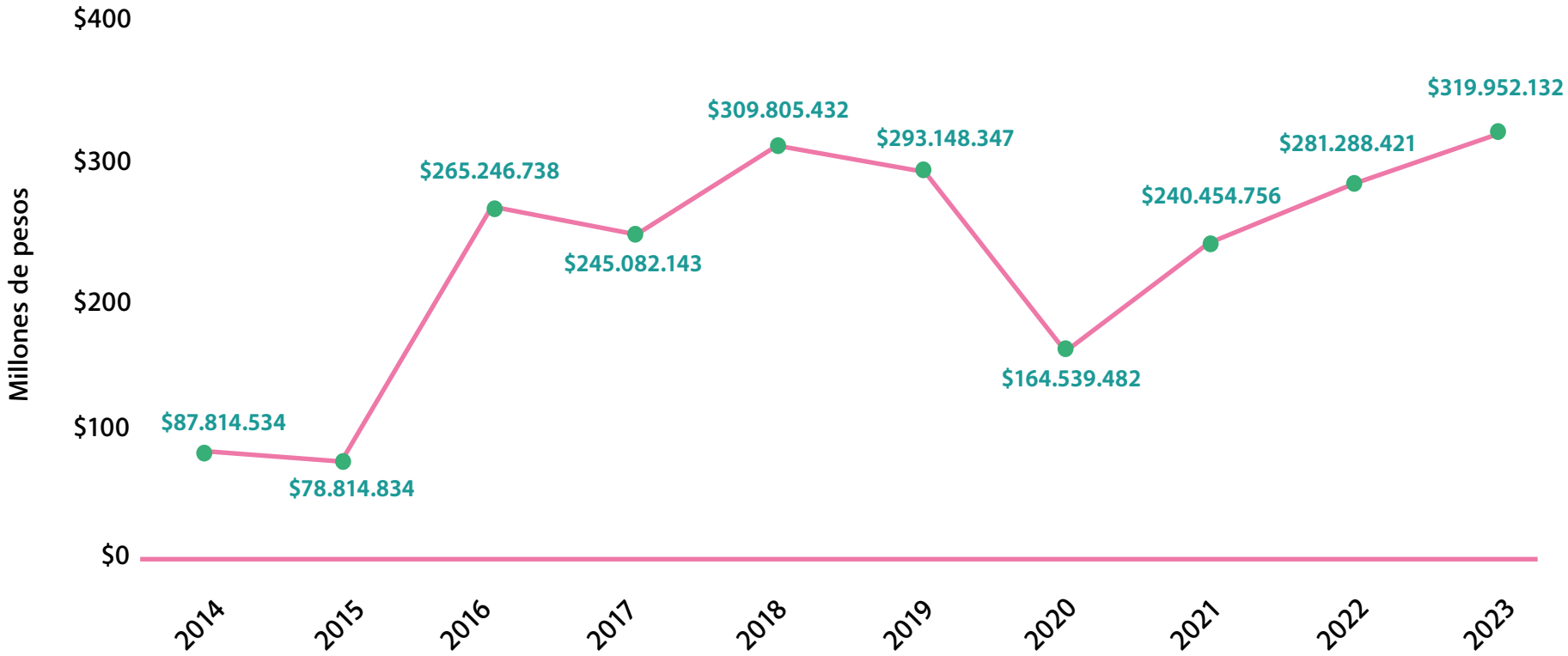
- Fondos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, a través de una diversidad de programas y líneas de financiamiento.
- Fondos de Desarrollo Regional (FNDR).
- Donaciones Culturales.
- Licitaciones y convenios de colaboración.

Total 7 proyectos adjudicados en el año 2023.

Proyectos adjudicados 2023

	Nombre	Fondo	Folio	Unidad Vinculada	Monto
1	Aula Records: el catálogo de la música clásica chilena	Fondo de la Música / Difusión de la Música Nacional	655790	Extensión Usach	\$19.994.872
2	Plan de Gestión 2023	Programa Apoyo de a Organizaciones Culturales Colaboradoras	687857	Corporación Cultural Usach	\$50.000.000
3	Editorial Usach en Feria del Libro Buenos Aires	Fondo del Libro y la Lectura	686350	Sello Editorial Usach	\$692.991
4	Asistencia a FIL Guadalajara Editorial Usach	Fondo del Libro y la Lectura	695009	Sello Editorial Usach	\$1.844.325
5	Orquesta Usach Temporada 2023-2024: vinculación, mediación y fomento de la composición nacional	Fondo de la Música	694691	Extensión Usach	\$144.499.944
6	Plan de Gestión 2024	Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras	687857	Corporación Cultural Usach	\$99.920.000
7	Profesional de Apoyo en Gestión Cultural	Primer empleo en cultura	649306	Corporación Cultural Usach	\$3.000.000

Monto total adjudicado Proyectos 2023: \$319.952.132 pesos.



Proyectos activos 2023

	Nombre	Fondo	Unidad Vinculada	Año
1	Aula Records: ampliación del catálogo de composiciones clásicas chilenas del siglo XX - XXI (2021)	Fondo de la Música / Fomento a la Industria / Desarrollo y Difusión de Catálogos de la Música Nacional	Extensión Usach	2021
2	Aula Records 2022	Fondo de la Música / Fomento a la Industria / Desarrollo y Difusión de Catálogos de la Música Nacional	Extensión Usach	2022
3	Catastro, codificación y conservación preventiva del archivo físico de Isidora Aguirre	Fondo de las artes escénicas / Investigación / Archivos escénicos	Archivo Patrimonial Usach	2022
4	Orquesta Clásica Usach: profundización y ampliación de su vínculo con el territorio	Fondo de la Música / Convocatoria Orquestas Profesionales / Modalidad 5 años o más de trayectoria	Extensión Usach	2022
5	Rescate, preservación e investigación de la colección fílmica de la Universidad Técnica del Estado sede Punta Arenas, y tercera fase de la habilitación del depósito del Archivo Patrimonial Usach	Fondo Audiovisual / Preservación del Patrimonio Audiovisual / Salvaguardia del Patrimonio - Rescate, investigación y/o catalogación + Implementación de infraestructura, equipamiento y gestión para conservación	Archivo Patrimonial Usach	2022
6	Aula Records: el catálogo de la música clásica chilena	Fondo de la Música / Difusión de la Música Nacional	Extensión Usach	2023
7	Plan de Gestión 2023	Programa Apoyo de a Organizaciones Culturales Colaboradoras	Corporación Cultural Usach	2023

Proyectos activos 2023

	Nombre	Fondo	Unidad Vinculada	Año
7	Plan de Gestión 2023	Programa Apoyo de a Organizaciones Culturales Colaboradoras	Corporación Cultural Usach	2023
8	Editorial Usach en Feria del Libro Buenos Aires	Fondo del Libro y la Lectura	Sello Editorial Usach	2023
9	Orquesta Usach Temporada 2023-2024: vinculación, mediación y fomento de la composición nacional	Fondo de la Música	Extensión Usach	2023

Actividades

Estos proyectos permitieron cofinanciar la Temporada de Conciertos de la Orquesta Clásica Usach, la Sala de Artes Visuales Usach en Casa Palacio, gestionada junto a Extensión Usach, realizar proyectos de conservación y difusión del patrimonio, aumentar el catálogo del Sello Aula Records y su difusión, apoyar la circulación internacional de Editorial Usach y fortalecer la gestión de la Corporación Cultural en aspectos administrativos y programáticos.

Hitos



Continuidad en Programa de Apoyo a Orquestas Profesionales

La participación por séptima vez consecutiva en el Programa de Apoyo a Orquestas Profesionales del MINCAP, facilitó la itinerancia de la Orquesta Clásica Usach, desarrollando por primera vez una residencia consistente en una serie de cinco conciertos en el Centro Cultural de La Pintana. Este proyecto es fundamental tanto para mantener la realización de los Conciertos de Extensión fuera del Teatro Aula Magna Usach como para fortalecer la Temporada con músicos y directores invitados, encargo de obras, personal de apoyo, entre otros aspectos.



Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC)

El Plan de Gestión 2023 financió: el programa de Conciertos Educativos de la Orquesta Clásica Usach 2023, los programas de capacitación para trabajadores de las culturas y las artes, instancias de taller junto a "Jóvenes Creadores", recorridos mediados por el campus universitario y sus patrimonios, el levantamiento de información de públicos de Cultura Usach, el funcionamiento de la Sala de Artes Visuales Usach y sus actividades expositivas, educativas y de difusión, entre otros.

Hitos

Sumado a lo anterior, se logró adjudicar PAOCC Convocatoria 2024, que permitirá dar continuidad a la programación de Artes Visuales y del Área Formación de la Corporación, así como fortalecer la programación en música popular y crear el Área de Mediación, Educación y Públicos, que apoyará la programación de Cultura Usach. Esto permitirá contribuir a generar instancias para fomentar prácticas culturales y su valoración por parte de la Comunidad Universitaria y de la sociedad en general, así como introducir un enfoque relacional entre la gestión cultural y la programación, buscando generar conexiones de largo plazo con los públicos a través de la vinculación, la confianza y el trabajo con grupos y territorios específicos.



Sala de Artes Visuales Usach

El programa PAOCC permitió financiar una temporada exitosa de la Sala de Artes Visuales Usach, con 4 muestras: “Viñetas de mar y valles. Historieta nueva de la Región de Valparaíso”, “Dispositivos de resistencia al olvido”, muestra colectiva en el marco de los 50 años del golpe de Estado, “Salir a fuerza de mirada”, exposición fotográfica que retrata la vida urbana en la dictadura y “El sol no sale del poniente: nuevos márgenes de la pintura local”, muestra que reunió a pintores y pintoras emergentes de diversas regiones del país. El total de visitas a la Sala de Artes Visuales superó las 3.000 personas.

La selección de artistas durante la temporada 2023 consideró el criterio territorial para su curatoría, fomentando la visibilidad de artistas de otras regiones, siendo un 41% de los 51 artistas presentes en la sala residentes de regiones distintas a la Metropolitana.

Hitos



Sistematización de públicos

Durante el año 2023 se dió continuidad al levantamiento de la línea base de públicos de la programación de Cultura Usach (conciertos, cine, talleres, cursos y exposiciones), a través de la aplicación de dos instrumentos:

- Una encuesta de satisfacción aplicada en la Temporada de Conciertos, que aborda la experiencia de la persona que asiste a una función y cómo evalúa aspectos como infraestructura, facilidad de acceso, información, entre otras, además de una caracterización básica (comuna de residencia, edad, género) y dos preguntas abiertas para introducir variables cualitativas. La aplicación consistió en encuestas en línea (tasa de respuesta cercana al 10%) aplicadas a aquellas personas que efectivamente asistieron a la temporada, de acuerdo a la información obtenida de la validación de tickets.
- El segundo instrumento fue la Encuesta de Caracterización de Públicos. Esta encuesta busca caracterizar con mayor profundidad los públicos de Cultura Usach, abordando caracterización socioeconómica (ocupación, nivel educacional) pero también aspectos de consumo y participación cultural. En su segunda versión se logró consolidar información que servirá como base para el área de Mediación, Educación y Públicos a implementar en 2024.

Ambos instrumentos permiten retroalimentación de la programación para procesos de mejora, así como para la elaboración de estrategias y lineamientos, fidelización y exploración de comunidades, públicos y audiencias.

Visita mediada a público escolar a la exposición “Por la vida... ¡Siempre!”



Visita guiada a público general a la exposición “Por la vida... ¡Siempre!”



Inauguración exposición “El sol no sale del poniente”, Sala de Artes Visuales Usach. Fotografía: Alexandra Pinto



Registro de Conciertos Educativos



Área de Comunicaciones

El 2023 el Área de Comunicaciones de la Corporación Cultural Usach tiene por primera vez una periodista encargada exclusivamente de su desarrollo, por lo que este es uno de los hitos más relevantes.

Durante este periodo, las redes sociales de la Corporación Cultural tienen un mayor desarrollo en comparación con los años anteriores, ya que se produjeron eventos programáticos propios, que generaron mayor visibilización al nombre de la Corporación y al trabajo que se realiza, tanto hacia el público que conforma la Comunidad Usach como el público externo a la universidad.

Redes sociales

Instagram, Facebook y X son las redes sociales utilizadas por la Corporación Cultural para difundir las actividades propias y las actividades de otras unidades ligadas a las culturas y las artes de la universidad. Durante el año 2023 Instagram fue la red social con mayor desarrollo dentro de la Corporación, sumó más de 4.000 seguidores entre el mes de enero y diciembre, dejando la cuenta casi en los 10.000 seguidores.

La grilla para las publicaciones constó de diferentes actividades tales como las ligadas al Área Formación y el Área de Proyectos, en donde se encontraban talleres, conversatorios, lanzamientos y exposiciones, concursos y conmemoraciones.

Se destacan durante este periodo los dos ciclos musicales producidos por la Corporación: Sesiones 284 y Concordia, que trajeron consigo interacciones con un nuevo público que no conocía el trabajo de la Corporación y que se sumó como nuevos seguidores del contenido en redes.

Área de Comunicaciones

Comunicación interna

Se hizo periódico el envío de información, con la ayuda de Comunicaciones Usach, mediante correos masivos a la Comunidad Universitaria. La información enviada fue principalmente comunicados sobre las cortesías de tickets por el convenio con el Centro Cultural Matucana 100 y las actividades producidas por la Corporación Cultural.

Aparición en medios de comunicación

Durante el 2023, la Corporación Cultural apareció en distintas notas de prensa en su labor de productora o coproductora de diferentes actividades culturales.

- Estudiantes bordan historias de resistencia para conmemorar los 50 años del golpe de Estado
- Enriquecedora visita de estudiantes Usach con vocación artística al Teatro Municipal de Santiago
- 'Vidas que cambiaron de golpe': el libro que narra 50 historias de personas cuyas realidades fueron profundamente transformadas tras el 11 de septiembre de 1973
- Inscripciones abiertas: Vocalía de Cultura y la Corporación Cultural convocan a participar en taller gratuito de fanzines
- Salir a fuerza de mirada: conservación de archivos
- Usach exhibe película documental basada en conocida activista y performista chilena
- Con show en vivo y alta convocatoria: sello musical "Uva Robot" imparte seminario sobre el trabajo colaborativo y producción artística
- Rodrigo Herbage: «Si la música está buena, tienes la mayoría de la pega hecha»
- Ciclo Concordia: CC Usach y Sello Fisura ofrecen 3 conciertos gratuitos en Casa Palacio
- Entrevista por el ciclo "Concordia" en el medio cultural LaRata.cl
- Promoción de ciclo Concordia en el programa de televisión La Previa
- Sala de Artes Visuales Usach reúne a nuevas generaciones de artistas en "El sol no sale del poniente"
- Sala de Artes Visuales Usach: El sol no sale del poniente

Área de Administración y Finanzas

En el periodo comprendido entre 1 de enero al 31 de diciembre de 2023 la Corporación Cultural Universidad de Santiago de Chile administró alrededor de 750 millones de pesos. El funcionamiento integral de la Corporación es posible gracias al aporte que realiza año a año la Universidad de Santiago de Chile, permitiendo la gestión de los fondos concursables, la administración de la Librería Editorial Usach y la administración de los fondos internos de los siguientes departamentos: Extensión Usach, Archivo Patrimonial, Editorial Usach, además de la Vicerrectoría de Apoyo Estudiantil y la Facultad de Administración y Economía Usach.

La Corporación Cultural es responsable de la preparación y presentación de rendiciones y estados financieros de acuerdo a las instrucciones y fechas entregadas por la Universidad de Santiago de Chile. Los departamentos a los cuales se hace envío de la información y datos son: Departamento de Administración y Finanzas, Contraloría Universitaria, Vicerrectoría de Vinculación con el Medio, entre otros.

Para continuidad del funcionamiento de la Librería Editorial Usach, desde agosto de 2023, la Corporación Cultural Usach pasó de ser administradora general a administradora exclusiva de proveedores, pasando así a ser la Universidad de Santiago de Chile la principal responsable del funcionamiento integral de la librería.

Área de Administración y Finanzas

Los arriendos de los espacios de la universidad gestionados por la Corporación Cultural, tuvieron un incremento significativo en comparación al año 2022, llevando a cabo una variedad de actividades. El ingreso del año 2023 fue de \$34.417.752 pesos.

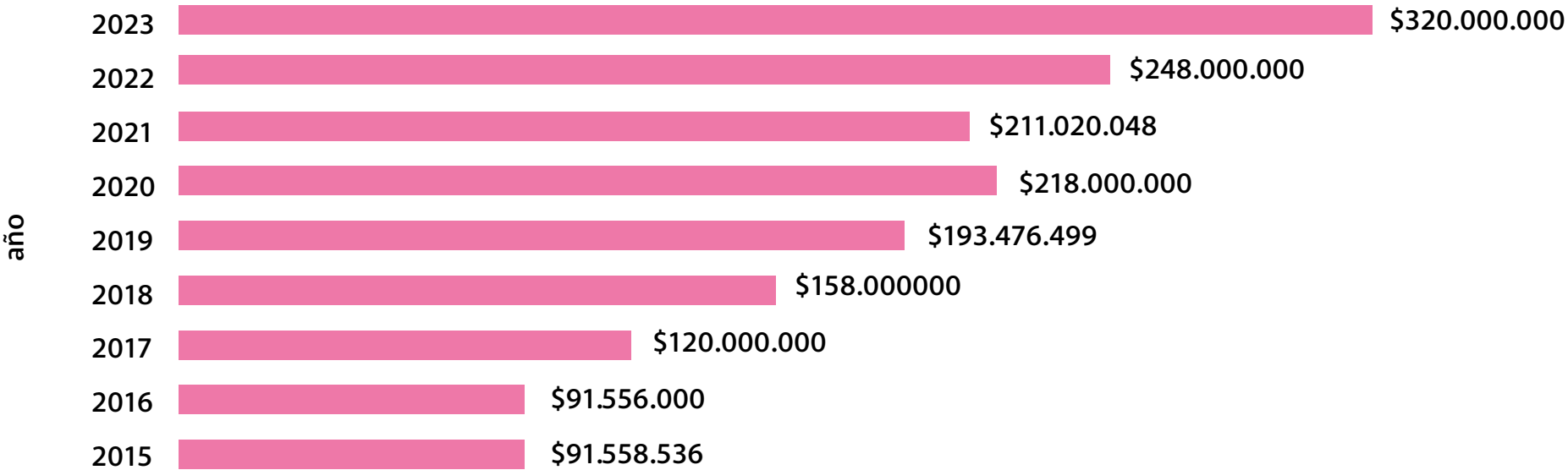
El año 2023 la Corporación Cultural Usach se adjudicó 7 proyectos de fondos concursables por un monto total de \$319.952.132 pesos, sumándose a los 9 proyectos que aún siguen activos desde el año 2020. Desde el año 2015 a la fecha, la Corporación Cultural Usach ha administrado por concepto de fondos concursables la cantidad de \$2.282.518.043 pesos.

Entre el año 2015 y 2023, la Corporación Cultural Usach ha llevado a cabo y administrado proyectos internos, fondos concursables, aportes Usach, administración de fondos de departamentos internos de la universidad y actividades propias por un monto total de \$4.095.498.391 pesos.

Corporación Cultural en cifras

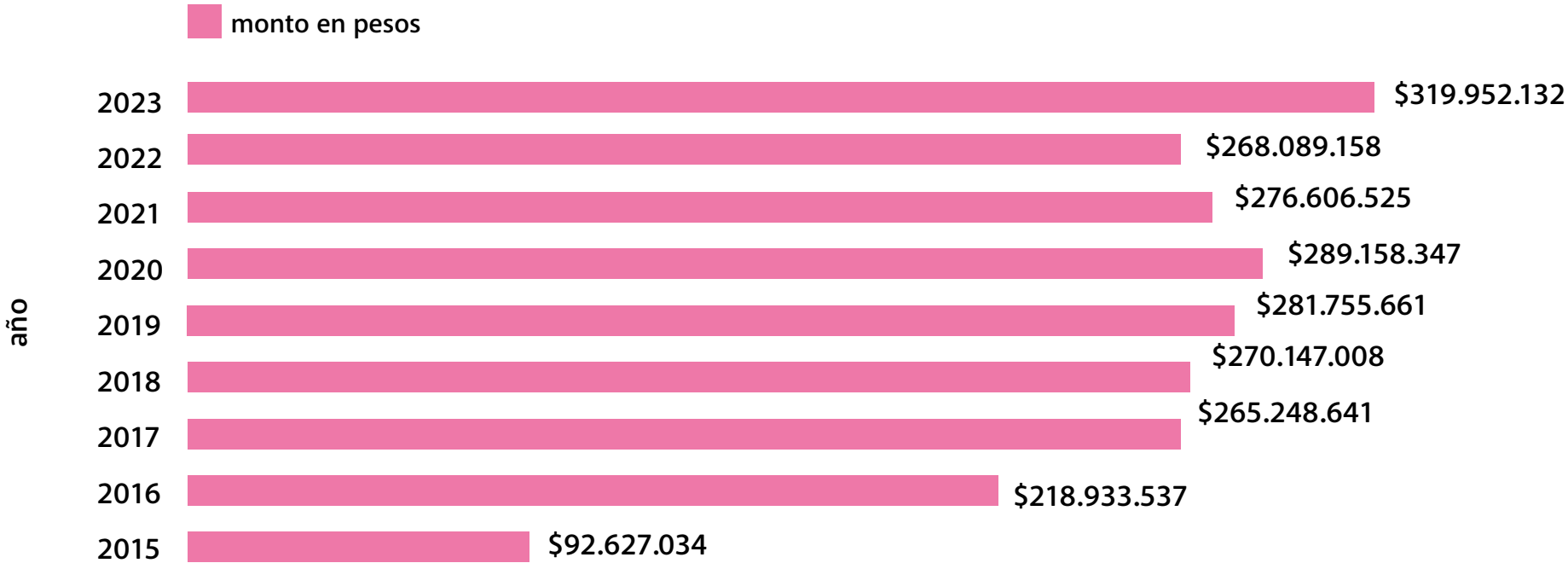
Aporte Usach

■ monto en pesos



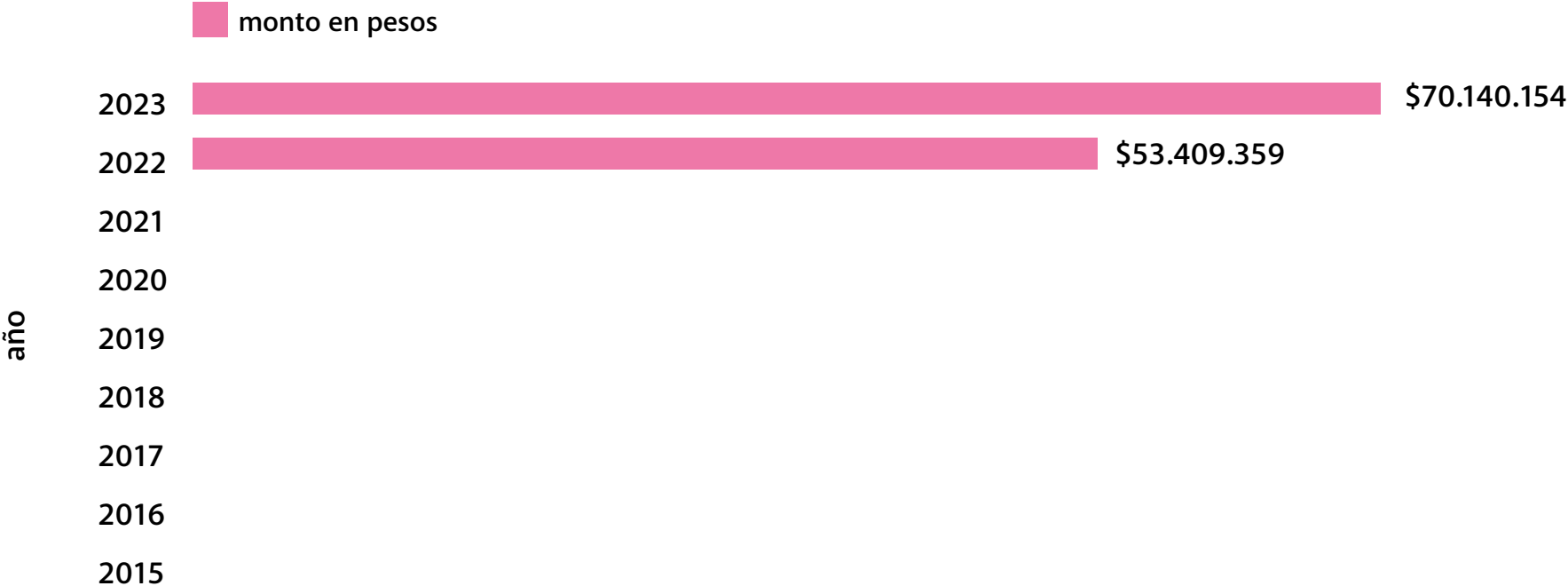
Corporación Cultural en cifras

Fondos concursables



Corporación Cultural en cifras

Ventas Librería Usach



Corporación Cultural en cifras

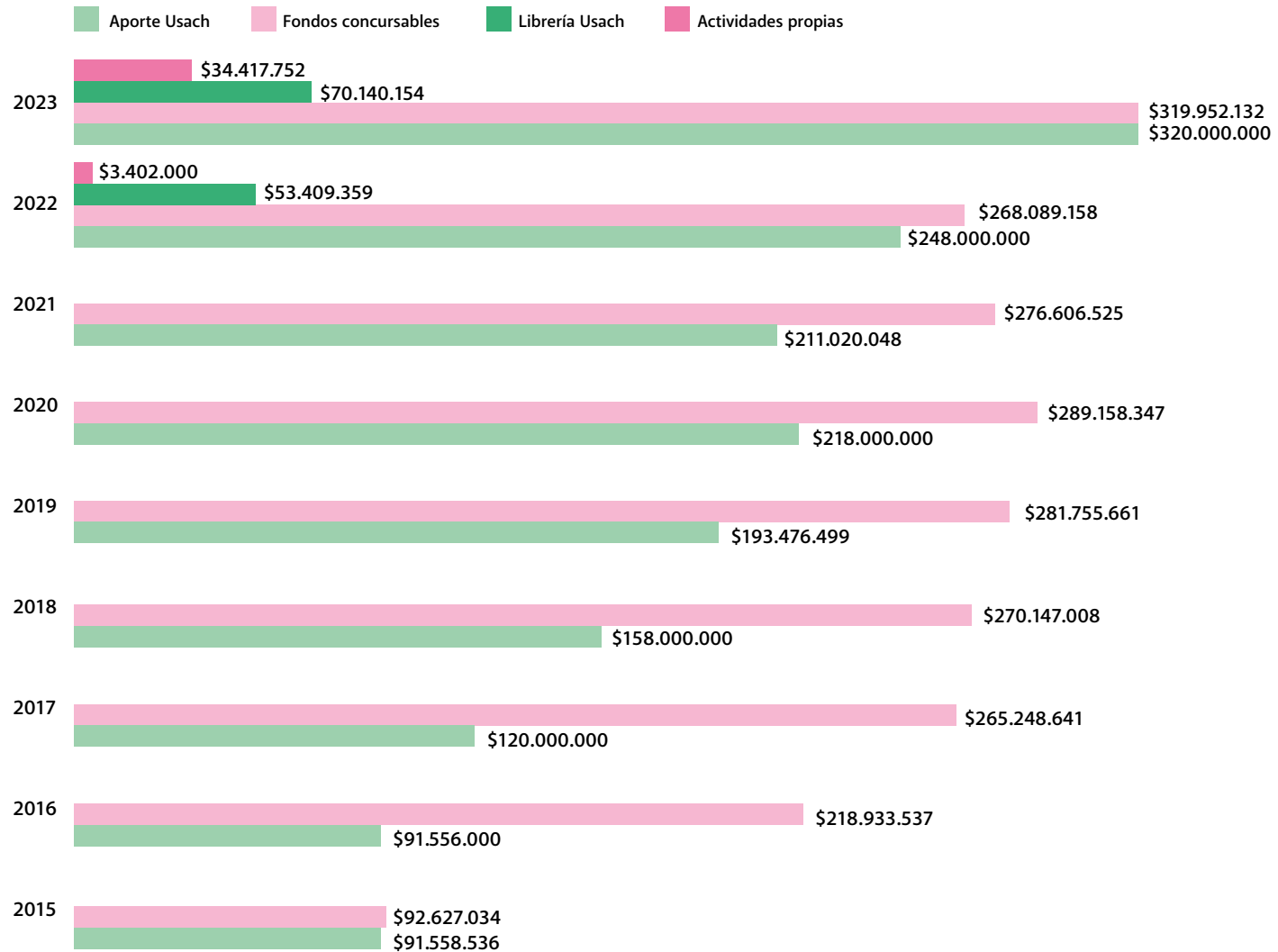
Actividades propias

■ monto en pesos



Corporación Cultural en cifras

General



Recursos Humanos

En el año 2023 la dotación de trabajadores(as) de la Corporación Cultural acrecentó sus contrataciones, sumando un total de 57 personas; 8 personas para el funcionamiento integral de la Corporación Cultural, 39 personas pertenecientes a elencos entre músicos/músicas/directores y 10 personas para el funcionamiento de los proyectos por fondos concursables. El tipo de contratación fue la siguiente:

Contratos indefinidos: 17

Contratos plazo fijo: 4

Convenios a honorarios: 4

Contratos de artistas: 32

La adjudicación de fondos concursables permite generar empleos en el sector de la cultura, las artes y el patrimonio, mostrando un avance significativo en la gestión interna y externa. Cabe mencionar que la Corporación Cultural Usach, es una entidad sin fines de lucro y está sujeta al Código del Trabajo. Las nuevas contrataciones para el funcionamiento de los elencos de la universidad por lineamientos entregados en Directorio, deben ser gestionadas por la Corporación Cultural Usach y desde el Departamento de Extensión, se debe realizar el levantamiento de los concursos públicos para la selección de dichas plazas. La homologación de beneficios acordados entre la Universidad de Santiago de Chile y la Corporación Cultural Usach, se realiza a todo trabajador(a) que se encuentre con contrato indefinido.

Recursos Humanos

Atendiendo a los principios y valores que la Corporación Cultural Usach quiere mantener con sus trabajadores(as) y colaboradores, en cada nueva contratación se hace entrega del *Código de Ética y Conducta.

Para el año 2024 se proyecta la implementación de un software de RRHH que permita la mejora en la entrega y acceso de información a cada trabajador(a). La Corporación Cultural Usach busca cada día mejorar los procesos, reducir la rotación de trabajadores y propiciar el desarrollo del talento en la cultura, teniendo como práctica la inclusión laboral sin importar etnia, género, orientación sexual, religión, etc.

*Código de Ética y Conducta creado y autorizado por el Directorio de la Corporación Cultural Usach con fecha 04 de mayo de 2022.



LA VIDA ES UN MISTERIO