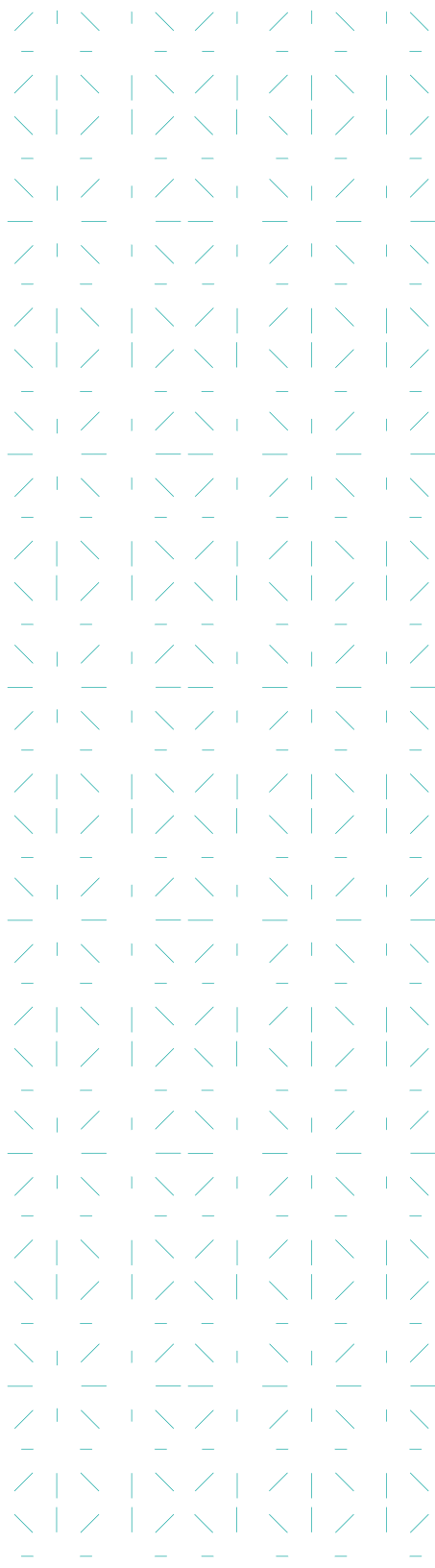




MEMORIA 2022

CORPORACIÓN CULTURAL
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO
DE CHILE

ÍNDICE



| | |
|-----------------------------------|----|
| Presentación | 4 |
| Objetivos | 5 |
| Hitos | 6 |
| Programación | 11 |
| Proyectos | 13 |
| Actividades | 18 |
| Sistematización de públicos | 19 |
| Área Formación | 20 |
| Comunicaciones | 24 |
| Finanzas | 26 |
| Recursos Humanos | 30 |

PRESENTACIÓN

En línea con el espíritu impulsado desde Rectoría, la Corporación Cultural retomó con fuerza la calendarización y producción de actividades presenciales en todos los ámbitos. Esta estrategia permitió reforzar vínculos internos y también propició el encuentro con diversos actores externos del sector cultural, permitiendo trabajar con ellos bajo una lógica de colaboración, en línea con la responsabilidad social que le compete a la Corporación en tanto entidad que representa a la Universidad de Santiago y ejecuta fondos públicos. Esta estrategia respondió también al intento por aportar a la desprecarización del sector cultural que había sido fuertemente afectado por la pandemia.

Es en este contexto, que se apostó por nuevos e importantes proyectos como la apertura de Librería Editorial Usach, la firma de un convenio PROCC que nos permitió levantar una importante colaboración con el espacio cultural Casa Palacio, la recepción de lanzamientos, escuchas y conciertos en la sede de la Corporación, y la implementación de una importante cantidad de talleres presenciales para trabajadores de la cultura y público general.

Junto a lo anterior, se reforzó el vínculo con unidades internas y vocalías en la realización de actividades y ciclos en co-producción. Se programaron importantes y concurridos conciertos de música popular, producidos por la Corporación Cultural y, de a poco, el equipo fue ganando confianza para enfrentar nuevos desafíos y crecer.

OBJETIVOS

El primer objetivo en desarrollarse en este periodo fue motivar y generar confianza en los equipos para retornar al trabajo en entornos que asegurasen seguridad y bienestar. Si bien el proceso fue paulatino, a medida que pasaron los meses, el ritmo fue aumentando y con ello el volumen de las actividades. Dichas actividades se realizaron con distintas contrapartes y en variados contextos, impulsadas a partir de los proyectos adjudicados a través de fondos concursables, como iniciativas desarrolladas en conjunto con vocalías, unidades o agentes del medio, bajo modelos de coproducción con entidades culturales externas, en el Campus, la Corporación e importantes espacios como el MÑBA, el espacio en construcción Casa Palacio y también en la virtualidad.

El segundo objetivo cumplido fue la elaboración de un Código de Ética y Conducta. Este surgió como parte de un proceso de aprendizaje, consulta y reflexión, en el que la Corporación recibió asesoría jurídica, capacitación en enfoque de género y se nutrió del trabajo uno a uno, con miembros de la comunidad universitaria y la consulta interna al equipo de trabajo.

El objetivo anterior se vio reforzado por el vínculo inicial que la Corporación sostuvo con OTD Chile y que evidenció la necesidad de ampliar las perspectivas, y dar comienzo a una línea de trabajo que considere tanto la inclusión como el respeto por los derechos de la comunidad LGBTIQ+ en el desarrollo de sus planes y políticas.

LIBRERÍA EDITORIAL USACH

El proyecto más relevante fue la apertura de la nueva sede de Librería Editorial Usach, proyecto que es posible gracias a la habilidad de la Corporación Cultural para gestionar, administrar y producir iniciativas culturales, tal como lo viene haciendo desde 2019 con el proyecto de sello discográfico Aula Records, ambas, propuestas culturales que fortalecen la incidencia, el impacto, imagen y prestigio de la Universidad de Santiago como agente cultural.

PROGRAMA DE APOYO A ORGANIZACIONES CULTURALES COLABORADORAS (PAOCC)

Durante 2022 por primera vez se ejecutó un proyecto del Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC) del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, que reconoce la labor y trayectoria de la Corporación Cultural Usach. El plan de gestión financió el programa de Conciertos Educativos de la Orquesta Clásica USACH 2022, programas de capacitación para trabajadores de la cultura y las artes, el levantamiento de información de públicos y la Sala de Artes Visuales USACH, inaugurada el mes de agosto de 2022 e impulsada en conjunto con el Departamento de Extensión USACH y el Centro Cultural Casa Palacio.

El nuevo espacio expositivo, dedicado exclusivamente a las artes visuales y expresiones gráficas, incorpora colecciones de la Universidad y arte emergente y de mediana trayectoria en Chile y Sudamérica, fue una de las principales apuestas de nueva programación en 2022. Ubicada en Alameda 2133, comuna de Santiago, en dependencias de Casa Palacio, la sala es una plataforma que permite la vinculación con públicos, artistas y comunidades, a través de la realización de actividades de mediación, visitas guiadas, talleres gratuitos, conversatorios, entre otras.

PÁGINA WEB CORPORACIÓN CULTURAL USACH

Destaca también la presentación de la primera página web de la Corporación Cultural, que se considera también como un hito relevante, en tanto nos permite mostrar el quehacer y versatilidad de la entidad y habitar un lugar virtual que es importante como referencia para el sector.

CONVENIO MATUCANA 100

Desde el año 2019, la alianza con Matucana 100 ha permitido a estudiantes, egresados, académicos y funcionarios de la comunidad Usach, disfrutar de distintos espectáculos de música, cine, teatro, danza y circo. Durante el año 2022 fueron más de 1.500 los beneficiados con este convenio, pudiendo asistir a diversos espectáculos culturales, afianzando el vínculo entre ambas instituciones.



57 espectáculos



1.521 asistentes



Convenio valorado en \$11.096.000 de pesos en el año 2022

INAUGURACIÓN DE LA SALA ARTES VISUALES USACH CON LA MUESTRA: "FORMA Y CONTENIDO. AFICHES POLACOS DEL 70 AL 90" @garygophoto



REGISTRO CONCIERTOS EDUCATIVOS @mila.belen_



PROGRAMACIÓN

La programación que diseña, difunde y apoya la Corporación Cultural Usach se define a través de distintas estrategias.

La primera es la programación derivada de proyectos adjudicados a través de fondos concursables. Un ejemplo de ello es el Encuentro de crítica y estética de las narrativas dibujadas, Dibujos que Hablan, encuentro que en el año 2022 llevó a cabo una microferia editorial que incluyó lanzamientos y paneles de conversación junto a un grupo de expositores en stands. Esta instancia se llevó a cabo en el espacio cultural Casa Palacio y convocó a un número importante de visitantes.

Si pensamos en proyectos diseñados e impulsados por unidades de cultura Usach en los que la Corporación actúa como colaboradora, podemos destacar el lanzamiento del programa Octubrismo Feminista que se llevó a cabo en colaboración con la Dirección de Género, Diversidad y Equidad, y la Editorial Usach. Se definió una agenda de actividades junto a académicas y expertos en teoría feminista, en el marco de la visita por el lanzamiento del libro Feminismo bastardo, de la activista lesbofeminista boliviana María Galindo.

PROGRAMACIÓN

La Corporación también recibe propuestas de agentes del sector artístico cultural que buscan apoyos y alianzas para ejecutar sus proyectos en diferentes etapas. Un proyecto importante que patrocinamos en 2022 fue Rebeldes: laboratorio experimental de prácticas feministas, iniciativa chileno-alemana que llevó a cabo una residencia artística en las dependencias de la Corporación, junto con una exposición en el Museo de la Memoria y los Derechos Humanos y un conversatorio sobre feminismo con participación de artistas, académicas e investigadoras de Santiago y la Región de Valparaíso.

De manera más espontánea, durante el año se programaron actividades en coproducción en espacios de la Corporación, albergando lanzamientos de videoclips, EP's, presentaciones y escucha de discos. Se trabajó junto a Natisú, primera mujer en recibir el Premio Pulsar a Mejor Productora Musical; Barbacius, artista y activista por los derechos de la comunidad LGBTQ+ y exalumno Usach; y la artista de raíz mapuche Luna Lamilla, quien ofreció un concierto íntimo a un selecto grupo de personas.

Por último y de manera no menos relevante, se generó una programación externa mediante el modelo de arriendos, que en 2022 recibió a 3 concurrencios e importantes conciertos de música popular (Diego Lorenzini, Niños del Cerro y Kokoroné Music), estrategia que permitió ir posicionando al Teatro Aula Magna Usach como un venue de interés para espectáculos culturales.

El área de proyectos administra, gestiona y supervisa proyectos de distintas unidades de Cultura USACH y también propios. Participa en la formulación de proyectos y presta apoyo técnico para la definición de objetivos y orientaciones en relación a las políticas públicas de cultura para proyectos internos y externos. También coordina y realiza el seguimiento de públicos de las actividades para la generación de indicadores.

Financiamiento

Parte del trabajo del área de proyectos es orientar la búsqueda de financiamiento para los distintos proyectos o iniciativas de las unidades. En general trabajamos con:

- **Fondos del Ministerio de las Culturas y las Artes.**
- **Fondos de Desarrollo Regional (FDR).**
- **Donaciones Culturales.**
- ***Apoyo a postulaciones de la Universidad a fondos del Ministerio de Educación.**

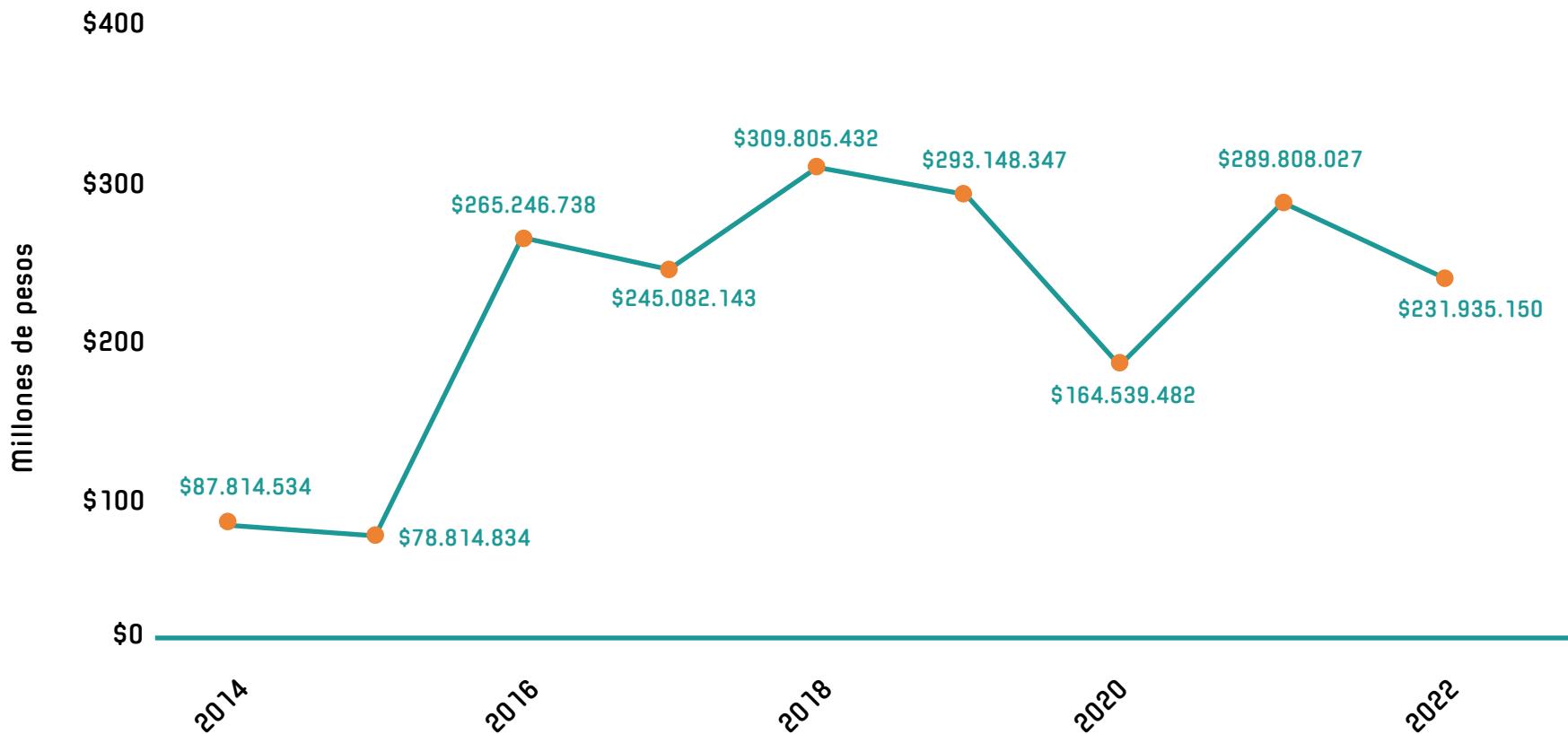
Total de proyectos adjudicados: 70

PROYECTOS ADJUDICADOS EN 2021

| | Nombre | Fondo | Folio | Unidad Vinculada | Monto |
|---|--|---|--------|----------------------|---------------|
| 1 | Aula Records 2022 | Fondo de la Música / Fomento a la Industria / Desarrollo y Difusión de Catálogos de la Música Nacional | 625280 | Extensión Usach | \$14.995.600 |
| 2 | Dibujos que Hablan VIII | Fondo del Libro / Ferias, festivales y encuentros | 625327 | Corporación Cultural | \$26.337.307 |
| 3 | Catastro, codificación y conservación preventiva del archivo físico de Isidora Aguirre | Fondo de las artes escénicas / Investigación / Archivos escénicos | 632916 | Archivo Patrimonial | \$4.769.518 |
| 4 | Editorial USACH en FIL Guadalajara | Fondo del Libro y la Lectura - Apoyo a la difusión de obras, autores e industria editorial - Asistencia a FIL Guadalajara | 653123 | Sello Editorial | \$3.531.166 |
| 5 | Orquesta Clásica Usach: profundización y ampliación de su vínculo con el territorio | Fondo de la Música/ Convocatoria Orquestas Profesionales/ Modalidad 5 años o más de trayectoria | 647942 | Extensión Usach | \$144.923.953 |
| 6 | Rescate, preservación e investigación de la colección filmica de la Universidad Técnica del Estado sede Punta Arenas, y tercera fase de la habilitación del depósito del Archivo Patrimonial USACH | Fondo Audiovisual / Preservación del Patrimonio Audiovisual / Salvaguardia del Patrimonio - Rescate, investigación y/o catalogación + Implementación de infraestructura, equipamiento y gestión para conservación | 643104 | Archivo Patrimonial | \$37.377.606 |

TOTAL 2022: \$231.935.150

PROYECTOS Y FONDOS CONCURSABLES POR AÑO DE ADJUDICACIÓN



PROYECTOS ACTIVOS 2022

| | Nombre | Fondo | Unidad | Año |
|---|--|--|----------------------|------|
| 1 | El archivo fílmico a la escuela: talleres de difusión del patrimonio audiovisual de la U. de Santiago de Chile e implementación de un cuaderno pedagógico para el aprendizaje escolar. | Fondo Audiovisual / Programa de Apoyo al Patrimonio Audiovisual 2019-2020-2021 / Difusión del patrimonio audiovisual 2019-2020 | Archivo Patrimonial | 2020 |
| 2 | Aula Records: ampliación del catálogo de composiciones clásicas chilenas del siglo XX - XXI | Fondo de la Música / Apoyo Industria | Extensión Usach | 2020 |
| 3 | Aula Records: ampliación del catálogo de composiciones clásicas chilenas del siglo XX - XXI (2021) | Fondo de la Música / Fomento a la Industria / Desarrollo y Difusión de Catálogos de la Música Nacional | Extensión Usach | 2021 |
| 4 | Orquesta Clásica Usach: Difusión y mediación musical en el territorio | Programa de Apoyo a Orquestas Profesionales | Extensión Usach | 2021 |
| 5 | Diplomado Arte en su representación territorial | SEREMI CULTURA Y LAS ARTES RM | | |
| 6 | Gestión y Programación | PAOCC | Corporación Cultural | 2021 |
| 7 | Aula Records 2022 | Fondo de la Música / Fomento a la Industria / Desarrollo y Difusión de Catálogos de la Música Nacional | Extensión Usach | 2022 |

| PROYECTOS ACTIVOS 2022 | | | | |
|------------------------|--|---|----------------------|------|
| | Nombre | Fondo | Unidad | Año |
| 8 | Dibujos que Hablan VIII | Fondo del Libro - Ferias, festivales y encuentros | Corporación Cultural | 2022 |
| 9 | Catastro, codificación y conservación preventiva del archivo físico de Isidora Aguirre | Fondo de las artes escénicas / Investigación / Archivos escénicos | Archivo Patrimonial | 2022 |
| 10 | Editorial USACH en FIL Guadalajara | Fondo del Libro y la Lectura - Apoyo a la difusión de obras, autores e industria editorial - Asistencia a FIL Guadalajara | Sello Editorial | 2022 |
| 11 | Orquesta Clásica Usach: profundización y ampliación de su vínculo con el territorio | Fondo de la Música / Convocatoria Orquestas Profesionales / Modalidad 5 años o más de trayectoria | Extensión Usach | 2022 |
| 12 | Rescate, preservación e investigación de la colección fílmica de la Universidad Técnica del Estado sede Punta Arenas, y tercera fase de la habilitación del depósito del Archivo Patrimonial USACH | Fondo Audiovisual / Preservación del Patrimonio Audiovisual / Salvaguardia del Patrimonio - Rescate, investigación y/o catalogación + Implementación de infraestructura, equipamiento y gestión para conservación | Archivo Patrimonial | 2022 |

ACTIVIDADES

Estos proyectos permitieron financiar la Temporada de Conciertos de la Orquesta Clásica USACH, la Sala de Artes Visuales USACH en Casa Palacio, Proyectos de conservación y difusión del patrimonio, Festival Internacional de Música Antigua, Aula Records, edición de libros de Editorial USACH, Encuentro Internacional de Narrativas Gráficas Dibujos que Hablan, mejoras de Infraestructura y equipamiento, entre otros.

Durante el año 2022 se realizó la línea base de públicos para la programación de Cultura USACH (conciertos, cine, talleres, cursos y exposiciones). Es un hito relevante ya que permite, por primera vez, contar con información fiable de las y los asistentes a la programación. Para esto se aplicaron dos instrumentos principales.

El primero fue una encuesta de satisfacción, aplicada en la Temporada de Conciertos y en funciones de cine en Sala Estación. En esta encuesta se aborda la experiencia de la persona que asiste a una función y cómo evalúa aspectos como infraestructura, facilidad de acceso, información, entre otras, además de una caracterización básica (comuna de residencia, edad, género). Para esto se realizaron encuestas en línea (tasa de respuesta cercana al 10%) y para el caso de la Temporada de Conciertos, se realizaron además encuestas presenciales al término de cada función para contrastar los resultados de las encuestas en línea.

El segundo instrumento fue la Encuesta de Caracterización de Públicos 2022. Esta encuesta buscaba caracterizar con mayor profundidad los públicos de Cultura USACH, abordando más aspectos de caracterización (ocupación, nivel educacional) pero también aspectos de consumo y participación cultural. Con 489 respuestas sobre un universo de 14200 asistentes a la programación 2022 podemos decir que logramos representatividad de los asistentes.

Estos insumos permiten mayor información para la programación, así como también para la elaboración de estrategias y lineamientos.

En el 2022 el Área Formación continuó explorando formatos de talleres en versión presencial y digital, con propuestas innovadoras y apostando por una programación multidisciplinaria y de contenido contemporáneo.


Se trabajó con agentes de la cultura y las artes, con y sin experiencia en relatoría, ofreciendo la posibilidad de enseñar y compartir experiencias laborales de éxito a pequeños grupos de estudiantes que pudieron recibir una capacitación personalizada. Se realizaron talleres prácticos y también teóricos; se privilegió el trabajo con mujeres, comunidad LGTBQ+ y se apostó por creadores de mediana trayectoria pero con importantes proyecciones de incidencia en sus sectores y disciplinas específicas.

Gracias al financiamiento del Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC), se levantó una programación de talleres virtuales y presenciales cuyo foco estuvo dirigido hacia la comunidad de creadores y trabajadores de la cultura, con el afán de contribuir a su formación y ofrecerles la oportunidad de compartir y escuchar a los agentes relevantes en sus áreas.

Por último, se realizó un ciclo de conversatorios en vivo, transmitidos a través de redes sociales, que contaron con interpretación en lengua de señas chilena, y que venían a reforzar los contenidos ofrecidos por los y las relatoras de los talleres PAOCC anteriormente descritos. Estos talleres, de acceso gratuito y libre, impactaron en una comunidad amplia de seguidores, con o sin experiencia de trabajo en el sector de la cultura.

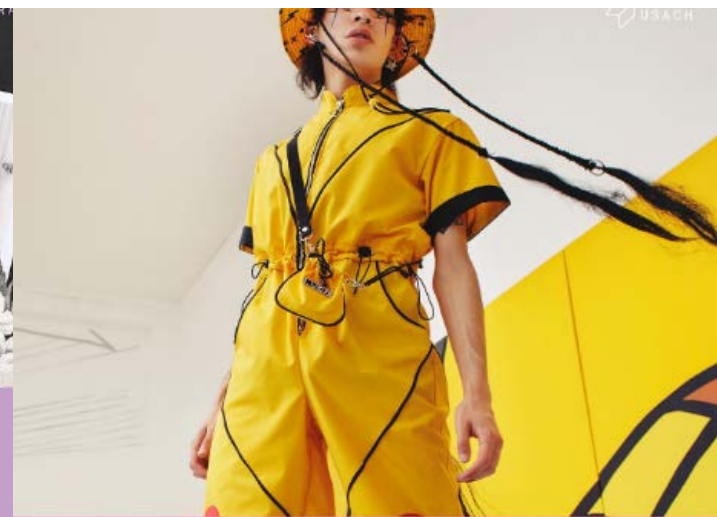


Microtaller
"Introducción a la producción musical:
un proceso subjetivo y creativo"



Microtaller
"Tengo hecha miel la sangre:
Cartas y diarios de Gabriela Mistral"

Polett Body
24 y 23 de Enero / 11 a 13 hrs.



Microtaller de costura:
Libertad creativa con Nikinky

Nicol Vásquez, Nikinky



TALLER
Maquillaje Drag:
experimentación
y empoderamiento



TALLER
AUTOGESTIÓN
DE PROYECTOS MUSICALES

14, 16 y 21 de Jun
18:30 a 20:00

curso gratuito • online



TALLER
Cómo hacer un
videoclip de bajo
presupuesto y no morir
en el intento



TALLER

Las primeras canciones
o cómo ser cancionista
en Chile



Taller presencial y gratuito • cupos limitados



CIRCUITOS DE ARTES VISUALES

Por Seba Calfuqueo

Jueves 17 de noviembre
18:30 a 21:30



PAOCC
Programa de Apoyo a
Organizaciones Culturales
Comunitarias



Corporación Cultural Usach • Av. Ricardo Cumming #89, Santiago

Taller presencial y gratuito • cupos limitados



SER PARTE DE UNA EDITORIAL EN CHILE

Por La Secta Editorial
Jessica Araya y
Fiorella Santis

Sábado 19 de noviembre
16:00 a 20:00



PAOCC
Programa de Apoyo a
Organizaciones Culturales
Comunitarias



Corporación Cultural Usach • Av. Ricardo Cumming #89, Santiago

curso gratuito • cupos limitados • curso gratuito



MEDIACIÓN ARTÍSTICA HERRAMIENTAS PARA LA VINCULACIÓN CON COMUNIDADES

Relator
Gonzalo Bustamante

curso gratuito • cupos limitados • curso gratuito



ACERCAMIENTO A LA PRODUCCIÓN: PRE-PRODUCCIÓN DE CONCIERTOS Y ESCENARIO

Relator: Elliot Palma

Taller presencial y gratuito • cupos limitados



HAGAMOS MÚSICA

Por Yorka

Sábado 19 de noviembre
10:00 a 14:30



PAOCC
Programa de Apoyo a
Organizaciones Culturales
Comunitarias



Corporación Cultural Usach • Av. Ricardo Cumming #89, Santiago

•8, 10 y 15 de noviembre
18:30 a 20:30



PAOCC
Programa de Apoyo a
Organizaciones Culturales
Comunitarias



•22 y 26 de noviembre
11:00 a 12:30



PAOCC
Programa de Apoyo a
Organizaciones Culturales
Comunitarias



VisibilizArte Diálogos Artísticos

Espacio 218, el kilómetro cero de las galerías de arte capitalinas



Modera: Mariairis Flores
Historiadora del arte



Invitado: Seba Calfuqueo
Artista visual y curador en Espacio 218

Lunes 14 de noviembre
20:00 horas

Organizan:



Transmisión vía:
IG Live, FB Live y YouTube de la Corporación Cultural Usach

VisibilizArte Diálogos Artísticos

¿Cómo descubrir tu escritura?



Modera: Álvaro Bley
Sociólogo y escritor



Invitadas: Jessica Araya y Fiorella Santis
Integrantes de Editorial La Secta



Lunes 21 de noviembre
20:00 horas

Organizan:



Transmisión vía:
IG Live, FB Live y YouTube de la Corporación Cultural Usach

VisibilizArte Diálogos Artísticos

Detrás del escenario.
Una conversación sobre producción y detalles del backstage



Conversan: Elliot Palma, Músico y productor musical & Yorka Pastenes, Profesora e integrante del proyecto musical Yorka



Lunes 05 de diciembre
20:00 horas

Organizan:



Transmisión vía:
IG Live, FB Live y YouTube de la Corporación Cultural Usach

El año 2022 siguió como un periodo de desarrollo para el área de comunicaciones de la Corporación Cultural Usach. Se reforzó tanto la comunicación a la comunidad universitaria como al público general, logrando formar una base de seguidores para las distintas actividades de la Corporación Cultural o actividades en las que se apoyó en difusión.

REDES SOCIALES

Instagram y Facebook fueron las redes sociales utilizadas por la Corporación Cultural. Instagram (replicado por Facebook) fue la herramienta más importante para comunicar informaciones y las diversas actividades a cargo de la Corporación Cultural o en colaboración con otras unidades, instituciones o proyectos.

Durante el 2022 se difundieron los talleres y actividades ligadas al Área Formación y el Área Proyectos, en donde se encontraban talleres, conversatorios, lanzamientos y exposiciones.

Comenzaron también a hacerse periódicos los concursos en el feed de Instagram, donde se sortearon diversos premios ligados a la cultura: libros, tickets para conciertos, cine, teatro, entre otros.

Semana a semana se apoyó en difusión a los distintos conciertos y presentaciones de la Orquesta Clásica Usach, Syntagma Musicum, el Coro Madrigalista, ciclos de cine, entre otros eventos culturales producidos por Extensión Usach.

También se replicaron invitaciones a actividades en apoyo de la difusión de eventos de Editorial Usach, Librería Editorial Usach, Aula Records, Archivo Patrimonial Usach, entre otros.

COMUNICACIÓN INTERNA

Se hizo más recurrente el envío de información mediante correos a la comunidad Usach con la ayuda de Comunicaciones Usach.

La información enviada a la comunidad fue principalmente los comunicados sobre las cortesías de tickets por el convenio con el Centro Cultural Matucana 100, donde se envía un formulario con cupos limitados para los espectáculos disponibles.

Además se enviaron comunicados para masificar información de eventos que fueron producidos o coproducidos por la Corporación Cultural Usach.

FINANZAS

El principal financiamiento que tiene la Corporación Cultural es el presupuesto anual que inyecta la Universidad de Santiago de Chile. Se entrega de forma semestral y anual al Departamento de finanzas de la Universidad, una rendición con toda la documentación necesaria para respaldar los ingresos y egresos de la Corporación Cultural. Sin esta información, no es posible recibir el presupuesto siguiente. Lo anterior, está descrito en el convenio de colaboración y transferencia entre la Universidad y la Corporación.

La Corporación Cultural administra también mensualmente los fondos internos de los Departamentos de Extensión Usach, Archivo Patrimonial y Editorial Usach, sumando así un monto aproximado anual de administración de \$18.000.000 (dieciocho millones de pesos).

FINANZAS

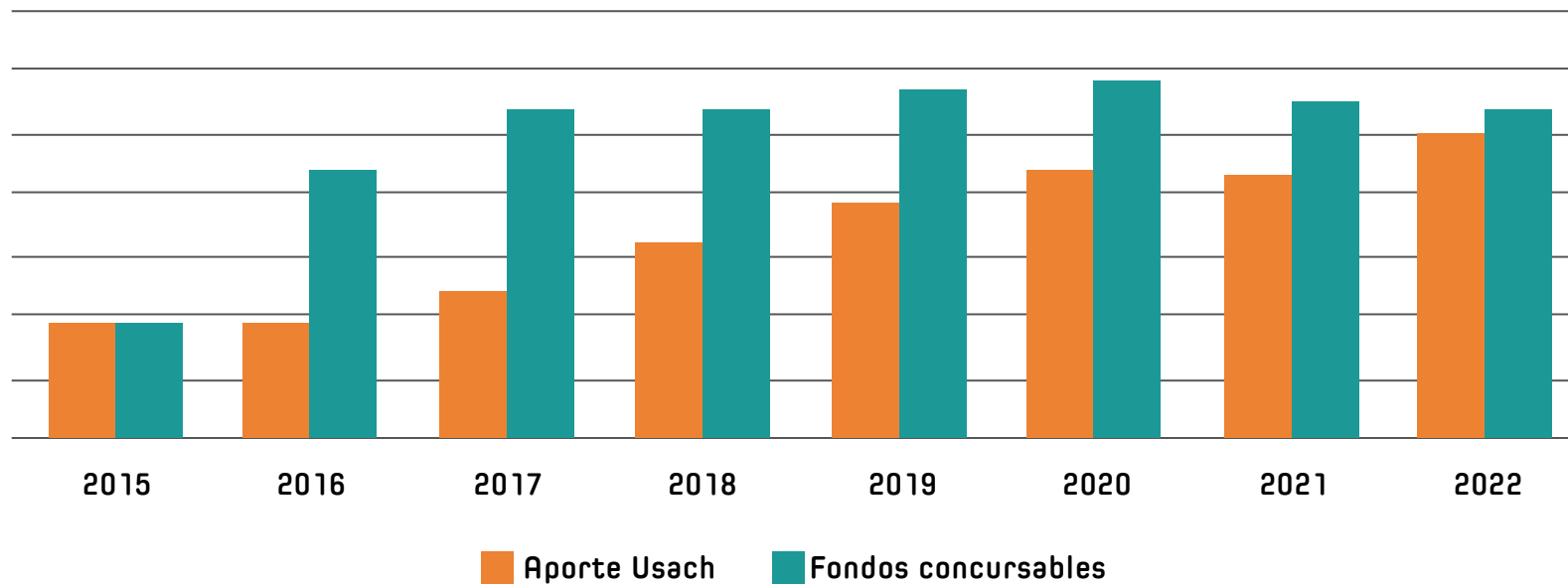
Desde marzo de 2022 se dio curso a un nuevo proyecto cultural, gestionado desde la Editorial Usach y su director, dando inicio a la Librería Editorial Usach. La librería figura como sucursal de la Corporación Cultural, siendo su administradora financiera, regulando el buen funcionamiento y avance de esta. Las ventas de la Librería Usach de mayo a diciembre de 2022 fueron alrededor de \$53.000.000 (cincuenta y tres millones de pesos).

El ingreso anual 2022 correspondiente a actividades propias de la Corporación fue de \$4.000.000 (cuatro millones de pesos), monto aproximado que fue ingresado por realización de talleres, arriendo de espacios, conversatorios y otros.

La administración financiera anual de la Corporación Cultural Usach, para el año 2022, corresponde aproximadamente a \$600.000.000 (seiscientos millones de pesos).

DETALLE PRESUPUESTO TRANSFERIDO A LA CORPORACIÓN CULTURAL DESDE LA UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE V/S MONTOS ASOCIADOS A ADJUDICACIÓN DE PROYECTOS CONCURSABLES GESTIONADOS Y ADMINISTRADOS POR LA CORPORACIÓN CULTURAL

2015 al 2022



| DETALLE EN PESOS | | |
|-------------------------|---------------------|----------------------------|
| PERÍODO | APORTE USACH | FONDOS CONCURSABLES |
| 2015 | \$91.558.536 | \$92.627.034 |
| 2016 | \$91.556.000 | \$218.933.537 |
| 2017 | \$120.000.000 | \$265.248.641 |
| 2018 | \$158.000.000 | \$270.147.008 |
| 2019 | \$193.476.499 | \$281.755.661 |
| 2020 | \$218.000.000 | \$289.158.347 |
| 2021 | \$211.020.048 | \$276.606.525 |
| 2022 | \$248.000.000 | \$268.089.158 |

Desde el año 2015 al año 2022 la Corporación Cultural Usach ha administrado un total de \$3.294.176.994 por concepto de proyectos y fondos concursables y aportes Universidad de Santiago de Chile.

El año 2022 la dotación de trabajadores(as) de la Corporación Cultural fue de 48 personas, de las cuales 20 mantienen contrato indefinido sujeto al Código del Trabajo. En enero de 2022 se realiza la contratación de un nuevo músico para la Orquesta Clásica. Las nuevas contrataciones también implican la homologación de beneficios acordados entre la Universidad de Santiago y la Corporación Cultural, entidad empleadora privada sin fines de lucro.

El 04 de mayo del 2022 el directorio de la Corporación Cultural aprueba y comienza a poner en práctica el Código de Ética y Conducta, el cual se venía trabajando desde el año 2021.

